

Tisztelt Önkormányzat!

Salföld honlapjának megújítása a település lakóinak és az oldalra látogató turisztikai érdeklődőknek egyöntetű igénye már évek óta. Ahogy az elmúlt egy-két év során robbanásszerűen nőtt az oldal látogatóinak száma (2013-as év során közel nyolcvanezer egyedi IP-címről érkezett érdeklődő kereste fel az oldal tartalmát, I. sz. melléklet), egyre inkább szükségesnek bizonyul egy központosított, korszerű, látogató-barát felület kiépítése.

A Káli Híradó legújabb számában Somogyi Győző kifejezetten kitér a Káli-medence honlapjainak problémáira.* Jellegtelenek, "unalmasak", "egyformák". Nem tükrözik azt a pezsgést, mely térségünket jellemzi. A hírekről, aktualitásokról egyáltalán nem informálnak. Sajnos ez Salföld honlapjára is teljes mértékben igaz.

Tisztelettel kérjük Önöket, hogy az alábbi szempontok, javaslatok és felajánlások elfogadásával támogassák, szorgalmazzák településünk honlapjának megújítását!

1. Textúra rekonstrukció, támogatói megjelenés tisztázása. A salfold.hu kötelező önkormányzati elemeket nem érintő **szöveges tartalmának és menü struktúrájának, a honlap szerkezetének megújítása elsődleges kérdés.**

Felül kellene bírálni minden megjelenő tartalmat (kép, szöveg), melyek már nem aktuálisak, vagy kiegészítésre, átalakításra szorulnak.

Kiemelten fontos a támogatói megjelenések felülbírálata, mely hosszú ideje változatlan.

Tisztelettel kérjük Önöket, hogy adjanak tájékoztatást a település lakói számára a salfold.hu oldal támogatóiról. Kik, és milyen formában támogatják településünk honlapját? Milyen formában jelennek/jelhetnek meg a támogatók a honlapon?

Az oldal támogatói között kiemelt helyen szerepel: Smart Studio (a honlapon 122 megjelenés), támogatóként szerepel még: Lacus Pelso Pizzeria és Söröző (a honlap főoldalán), Muskátli Családi Kisvendéglő és Cukrászda (a honlap főoldalán).

2. Grafikai külkép fejlesztés. Fontosnak tarjuk, hogy a weboldal teljesen új, látványos arculatot kapjon, mely reprezentálja Salföld egyedi értékeit, megjeleníti a település különleges atmoszféráját. Kreatívan, Salföldhöz méltó módon informálja az oldal látogatóját.

Aktuális hírek felület kialakítását javasoljuk, illetve egy folyamatosan megújuló fotógalériát, mely több alkotó, Salfölddel kapcsolatos fényképeit mutatná be.

Salföld honlapjának grafikai megújítását - új fényképekkel, grafikai elemekkel - Petrovics Miklós vállalja társadalmi munkában.

3. Szerkezeti megújulás. Az átfogó terv Salföld honlapjának szerkezeti megújítását is **tartalmazza**. Mindenképpen szem előtt tartandó, hogy az információs technológia egyre több embert ér el, lesz része az emberek mindennapjainak, sokan tájékozódni akarnak az aktuális helyi és környékbeli eseményekről, rendezvényekről a falu honlapján keresztül. Ezért is gondoljuk úgy, hogy egy **naprakész, dinamikus és korszerű kezdőoldallal** látnánk el Salföld weboldalát, ahol az **aktualitások jelennének meg** (II. sz. melléklet), nem a történelem.

Többek javaslatára a **weboldal menüstruktúráját** is rekonstruálni kéne, ismeretlen látogató számára nem biztos, hogy ez a legkedvezőbb elrendezés a könnyű az eligazodást szem előtt tartva. Az I. sz. melléklet egy keresési kulcsszavakat tartalmazó táblázatot is magába foglal, mely keresések a salfold.hu-ra irányultak a 2013-as év során. Ebből könnyen kivehető, hogy a honlapra látogatók zöme szálláshely, illetve vendéglátói helyeket keresett Salföldön. Ennek következtében, elgondolásunk szerint egy komolyabb, az **Önkormányzatnak kedvező turisztikai szereppel** is felruháznánk a weboldalt.

Továbbá, haladva a korrallal, hangsúlyosnak tartanánk a **szociális médiák** (Facebook, YouTube) központosított, ám szerteágazó funkcióval ellátott beágyazását a honlap tartalmába, ahogy Salföldnek több tízezres elérésszáma és többbezeres rajongótábora alakult ki, a közösségi oldalakat használók körében.

A falu webes felületének a fentiekben leírtakat követve történő átformálását Kurcz Lőrinc társadalmi munkában vállalja.

Beterjesztésünk elfogadását várva,

Tisztelettel:

Kurcz Lőrinc és
Petrovics Miklós

Salföld, 2014. november 11.

** Káli Híradó, Somogyi Győző: "Nem működnek az önkormányzati honlapok a Káli-medencében! Van ugyan honlapja minden településnek, de ezek egyformák és unalmasak. Legföljebb az önkormányzati határozatokat közlik - több hónapos késéssel - de a helyi élet eseményeiről semmit nem tudunk meg belőlük. Pedig a Káli-medencében lüktet és zajlik az ÉLET! Izgalmas események, csodálatos emberek, világszínvonalú kulturális rendezvények sűrűsödnek itt titokban! A remek falusi rendezvényekről egy héttel előbb se lehet hírt kapni. A "Káli Híradó" is ezért béna ilyen szempontból. Az információs társadalom korában a Káli-medencét a hírzárlat jellemzi. Bár egy körjegyzőség vagyunk, nincs felelős személy, aki a programokról legalább a szomszéd falut értesítse, akit fel lehetne hívni tájékoztatásért. Az információs blokádban a Káli Medence Környezetvédelmi Társaság tagjai is aktív részt vállalnak. Egyrészt - joggal! - hiányolják a rendezvények előzetes híradását a Káli Híradóból. Másrészt még nem volt rá példa, hogy valaki imélen, levélben vagy telefonon tudósította volna a Káli Híradót. Székely Karcsi barátunk halála óta nem jönnek "Áli Kacska" típusú színesek. Pedig minden érdekes, ami itt történik."*